

Hacia un currículo de ciberperiodismo. Estado, problemas y retos en la enseñanza del periodismo online: El caso de España

Santiago Tejedor Calvo*

Resumo

El año 1994, alrededor de 20 diarios electrónicos poblaban Internet. Actualmente, existen más de 10 000. A ellos se unen una infinidad de sitios web informativos, miles de weblogs, gran cantidad de páginas con servicios de todo tipo... Así, la Red ha transformado muchos ámbitos de nuestra vida: la compra, el trabajo, la educación, la salud... y, especialmente, la información y la comunicación. Ante este aluvión de contenidos que introduce Internet, la función del periodista se ha visto ampliada con nuevas tareas y también con nuevas responsabilidades. Para responder a estas expectativas, el profesional de la comunicación ha de disponer de una amplia formación que le permita desenvolverse con soltura por la Red. En este terreno, surgen las primeras dudas, las primeras inquietudes, los primeros retos.

¿Cómo ha de formarse el profesional del ciberperiodismo? ¿Qué nuevas habilidades y competencias exige el periodismo digital? ¿Se encuentran las facultades de Periodismo preparadas para afrontar el cambio? ¿Cómo ha de realizarse la inclusión curricular del periodismo online? ¿Cuáles son las directrices básicas para el diseño de un currículo de ciberperiodismo?

Palabras-chave: periodismo online, enseñanza del periodismo online, media, España

* Profesor de Jornalismo na Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) (santiago.tejedor@uab.es).

La enseñanza del ciberperiodismo¹: Un terreno por investigar

La universidad tiene la obligación de ir actualizando y adaptando sus planes de estudio en función de las transformaciones y exigencias de la sociedad. En el caso de los profesionales de la información, es posible afirmar que Internet se ha convertido, especialmente a partir de 1992, en una herramienta de información y comunicación muy importante para todos los ciudadanos. En este terreno, se plantea la urgente necesidad de adaptar los planes de estudios, esto es, la formación de los profesionales de la información a las nuevas demandas de la sociedad-red².

En este escenario, desde el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona se inició la investigación doctoral titulada “La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España”. La tesis, elaborada por Santiago Tejedor bajo la dirección del catedrático José Manuel Pérez Tornero, ha elaborado un diagnóstico del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España, ha definido un perfil (habilidades y competencias) del profesional del periodismo online y ha presentado un conjunto de recomendaciones para la inclusión curricular del ciberperiodismo. En el marco de la investigación se ha realizado consulta a medio centenar de docentes e investigadores³ de más de 23

¹ En el marco del presente artículo, se ha considerado oportuno utilizar diferentes formas de referirse al periodismo en Internet, como: periodismo en la web, periodismo electrónico, periodismo digital o ciberperiodismo, entre otras. De este modo, se evita abrir el debate (que sigue vigente) en torno a la denominación más apropiada para hacer referencia a este tipo de periodismo.

² En el VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, celebrado en Huesca (España) entre el 20 y el 21 de enero de 2005, se presentaron en la revista Sensor: Cuadernos del Congreso de Periodismo Digital, los resultados de una encuesta realizada a los responsables de la edición electrónica de diferentes medios de comunicación españoles. Entre los temas abordados, destacan las condiciones laborales y económicas de los periodistas digitales, la relación entre la versión impresa y digital (en los casos de empresas periodísticas con dos cabeceras: papel y digital) y, la visión que el público y los compañeros de trabajo tienen del periodista digital. De las anteriores gráficas se desprende que el periodista digital español tiene entre 26 y 30 años de media, es licenciado y lleva trabajando en su medio menos de tres años. En este sentido, podemos comprobar la importancia que posee la universidad en la preparación inicial de los periodistas digitales, ya que la formación académica de un 85% de ellos se reduce a los estudios de licenciatura. Por ello, se plantea la necesidad de conocer cuál es la formación que los futuros profesionales de la información están recibiendo con relación al periodismo electrónico para determinar si ésta es suficiente y, al mismo tiempo, si se adapta a las necesidades actuales de la profesión.

³ Los docentes e investigadores que han colaborado en las investigaciones son los siguientes: Manel López López (Universitat Autònoma de Barcelona), Lorenzo Vilches (Universitat Autònoma de Barcelona), Fernando Sabés (Universitat Autònoma de Barcelona), José María Perceval (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis Valero (Universitat Autònoma de Barcelona), Rosa Franquet (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavi Ribes (Universitat Autònoma de Barcelona), Héctor Borrat (Universitat Autònoma de Barcelona), Xavier Salla (Universitat Autònoma de Barcelona), José Luis Riva (Universitat Autònoma de Barcelona), Obdulio Martín Bernal (Universidad Carlos III – Madrid), Miriam Redondo (Universidad Carlos III – Madrid), Pilar Diezhandino (Universidad Carlos III – Madrid), Manuel Tapia (Universidad Carlos III – Madrid), Teresa Sandoval (Universidad Carlos III – Madrid), Jesús Flores (Universidad Antonio Nebrija – Madrid), Bella Palomo Torres (Universidad de Málaga), Mario Arias Oliva (Universitat Rovira i Virgili – Tarragona), David Domingo (Universitat Rovira i Virgili – Tarragona), Javier Díaz Noci (Universidad del País Vasco), Koldo Meso (Universidad del País Vasco), Xosé López (Universidad Santiago de Compostela), José Pereira (Universidad Santiago de Compostela), María Luisa Otero (Universidad Santiago de Compostela), Rafael Carrasco (Centro Universitario Villanueva – Madrid), Luis Gabriel David (EADE - Estudios Universitarios – Málaga), Roberto Pérez (SEK University – Segovia), David Lavilla (Universidad Camilo José Cela), Elvira García de Torres (Universidad Cardenal Herrera – CEU- Valencia), Concha Edo (Universidad Complutense de Madrid), David Parra (Universidad Complutense de Madrid), Olga Álvarez (Universidad De La Laguna – Tenerife), Lourdes Martínez (Universidad de Murcia), Pedro Antonio Rojo (Universidad de Murcia), Jaime

universidades españolas⁴, así como a profesionales del ciberperiodismo que se desempeñan en diferentes ámbitos: prensa online, agencias de noticias, blogs, etc.

A continuación, se presentan algunas conclusiones derivadas de la investigación, especialmente las relativas al estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España, los principales problemas en el proceso de inclusión curricular del ciberperiodismo y los cambios formativos que exige la enseñanza del periodismo online.

El ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España: Diagnóstico general⁵

Actualmente, tal y como se desprende de la investigación mencionada anteriormente⁶, existen tan sólo 17 materias dedicadas de manera exclusiva⁷ al estudio del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo de las universidades españolas. El dato es sumamente revelador y, al mismo tiempo, preocupante: La incorporación del ciberperiodismo en los estudios de Periodismo se encuentra en una fase inicial. En conjunto, esta cifra supone un 15% del total de las 109 materias analizadas (que, a su vez, sólo constituyen un 7% del total de asignaturas ofertadas en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo de las 26 universidades seleccionadas en el marco de la investigación). En conclusión: “Hay menos de una materia dedicada exclusivamente al ciberperiodismo por cada facultad española”.

En general, las características que definen a estas materias son las siguientes:

Alonso (Universidad de Murcia), Ramón Salaverría (Universidad de Navarra), Carlos Scolari (Universitat de Vic), Josep M. Sanmartí (Universidad Europea de Madrid CEES), Karma Peiró (Universitat Internacional de Catalunya), Alfonso Palazón (Universidad Rey Juan Carlos – Madrid), Guillermo López (Universidad de Valencia), Eva Domínguez (Universitat Ramon Llull) i Joan Canovas (Universitat Pompeu Fabra).

⁴ Entre las universidades que han participado en la investigación se encuentran las siguientes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universidad Carlos III – Madrid, Universidad Antonio Nebrija – Madrid, Universidad de Málaga (UM), Universidad Rovira i Virgili (URV) – Tarragona, Universidad del País Vasco (UPV), Universidad de Compostela (USC), Universidad CEU San Pablo- Madrid, Universidad de Sevilla, Barcelona Business School, Centro Universitario Villanueva (Madrid), EADE - Estudios Universitarios (Málaga), Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo-CEU- Madrid, SEK University (Segovia), Universidad Camilo José Cela- Madrid, Universidad Cardenal Herrera – CEU- Valencia, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Murcia, Universidad de Navarra, Universitat de Vic, Universidad Europea de Madrid CEES, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Rey Juan Carlos, Universitat de València, Universitat Ramon Llull i Universitat Pompeu Fabra -Barcelona.

⁵ Datos extraídos de la comunicación presentada por el Doctor Santiago Tejedor Calvo en el marco del VII Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca (España). 2 y 3 de marzo de 2006. Consultar: TEJEDOR CALVO, Santiago. “Ciberperiodismo y universidad: La inclusión curricular del periodismo online”. EN: Análisis y propuesta en torno al periodismo digital. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital. 2 y 3 de marzo. Huesca (España).

⁶ Tejedor Calvo, Santiago. La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España. Departamento de Periodismo. UAB, Bellaterra, 2005.

⁷ Este grupo de materias hace alusión a las asignaturas que se dedican de forma exclusiva al estudio del ciberperiodismo desde un planteamiento conceptual global y, por tanto, no incluye a las materias que tratan temas del ámbito del periodismo online, pero de carácter muy específico (y que por tanto exigen de una asignatura más general y/o introductoria previa).

- **Valor académico:** Con relación al valor académico de las materias, predominan las asignaturas optativas (un 40% del total). Este aspecto permite afirmar que no existe ninguna garantía de que todos los estudiantes vayan a cursarlas, ya que es el propio alumno el que decide si las incorporará o no a su formación.

- **Ciclo de estudios:** Las asignaturas de ciberperiodismo se concentran en el segundo ciclo de los estudios de Periodismo. Concretamente, un 83% de ellas se imparten en el tercer o cuarto curso de carrera. Los años en que más se insertan estas materias son: tercer curso (con un 46% de los casos) y cuarto y quinto curso (con un 18%, respectivamente). Estos datos evidencian que el primer contacto del alumno, al menos de manera más detallada y con mayor profundidad, se produce en los últimos años de carrera (segundo ciclo). Por tanto, se observa como el ciberperiodismo queda relegado a un segundo plano respecto a otras “formas” de periodismo (televisivo, radiofónico o en prensa escrita) que sí poseen presencia desde el primer al último año de la licenciatura. Al mismo tiempo, la concentración de las asignaturas de periodismo online en el segundo ciclo contribuye a que los estudiantes lo conciban como algo secundario en su formación e impide que estos puedan dotarse de una formación amplia e íntegra en las habilidades y competencias que demanda el ciberperiodismo.

- **Enfoque de las materias:** En todos los casos existen un enfoque teórico-práctico, esto es, todas las materias incorporan ejercitaciones de índole práctica. De ellas, un 25% del total trabajan aspectos vinculados con la localización, verificación y uso de recursos informativos extraídos de Internet. Se trataría, por tanto, de ejercicios muy vinculados con el área de documentación y que, entre sus objetivos, realzan la necesidad de dotar a los estudiantes de habilidades en el manejo de la red de redes como fuente informativa. Por otro lado, ocupando un segundo lugar con un 24% del total, se encuentran los estudios de casos, en los que se persigue que el estudiante sea capaz de aplicar los conocimientos teóricos en el análisis crítico de las debilidades y fortalezas de iniciativas de ciberperiodismo vigentes. Los ejercicios dedicados a la creación de materiales multimedia informativos ocupan la tercera posición con un 21% del total. Se trata de prácticas en las que los estudiantes deben elaborar mensajes periodísticos adaptando la estructura y el contenido de éstos al conjunto de posibilidades que introduce Internet (multimedia, interactividad, estructura hipertextual, etc.). Con un 17% del total, se encuentran los ejercicios centrados en la ideación, conceptualización y desarrollo de proyectos multimedia interactivos con finalidad informativa.

- **Objetivos de las asignaturas:** Existen tres grandes objetivos prioritarios en el conjunto de materias de ciberperiodismo que actualmente se imparten en las licenciaturas de Periodismo de España. Los de mayor presencia son objetivos que se insertan en el ámbito de la Estructura de la Comunicación, la Creación de mensajes periodísticos y la Documentación informativa, respectivamente. El análisis de los medios de información y servicios multimedia en Internet, es decir, el estudio de la estructura de medios digitales, es un objetivo que aparece en el 48% de las materias estudiadas. La creación de contenidos informativos online aparece en un 13% de éstas. El aprendizaje de nuevos hábitos informativos y rutinas de producción está presente en un 13% del total de asignaturas.

• **Referencias bibliográficas:** Las asignaturas de ciberperiodismo se caracterizan por incluir una cantidad muy reducida de referencias bibliográficas a materiales multimedia y/o on-line. Concretamente, es posible afirmar que un 64% de ellas sólo presentan referencias a libros y/o artículos en soporte papel. Además, se observa un predominio de obras del año 2001 (23% del total); mientras que apenas se presentan referencias a artículos y/o materiales de los últimos años (aspecto preocupante en la medida en que el ciberperiodismo se caracteriza por su “juventud”- no existen más de 10 de años de publicaciones sobre el tema-, pero especialmente por la gran cantidad de congresos, jornadas, artículos científicos y comunicaciones que se desarrollan sobre el tema y que incorporan las últimas reflexiones y tendencias sobre el tema. Evidentemente, este tipo de materiales se pueden localizar en Internet de manera fácil y rápida).

En definitiva, es posible afirmar que el estado actual del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo de España se encuentra sumido en su etapa inicial. A esta reflexión se unen otros datos preocupantes como las amplias diferencias en la oferta de materias vinculadas con el periodismo online que existe entre las universidades españolas. Del mismo modo y a partir de los datos citados anteriormente, se puede hablar de una presencia “secundaria” del ciberperiodismo en los planes de estudio, que se refleja en el predominio de materias optativas y de segundo ciclo de la carrera.

Problemas, obstáculos y carencias

Pero ¿es pertinente la inclusión del ciberperiodismo en los planes de estudio? El 97% de los docentes e investigadores españoles encuestados considera necesario incorporar el estudio del ciberperiodismo en los planes de estudio en las licenciaturas de Periodismo. Por tanto, es posible afirmar que la inclusión curricular del periodismo online es un importante hito a alcanzar. En este escenario, hay que plantearse cuáles son las barreras que impiden una mayor presencia del periodismo digital en los estudios de Periodismo. Ocho grandes barreras sintetizan los principales problemas que, al menos en el marco español, dificultan la inclusión del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo:

Tabla 1

La ‘juventud’ del ciberperiodismo
Barreras burocráticas
Necesidad de modificar el plan de estudios actual
Rechazo de los docentes
Necesidad de formar docentes
Dificultad de un ‘temario’ sobre ciberperiodismo
Falta de coordinación entre docentes y asignaturas
Falta de infraestructura técnica

• **La ‘juventud’ del ciberperiodismo:** La concepción de la “revolución digital” que encabeza Internet como un fenómeno excepcional y la juventud de la red de redes han hecho, según apuntan profesionales, docentes e investigadores, que el ciberperiodismo no haya recibido el reconocimiento que merece en los planes de estudios de las licenciaturas de Periodismo. El carácter “novedoso” que se atribuye a la Red y, por ende, a los medios de comunicación online; y la falta de consolidación de estos medios han contribuido a la escasa presencia del periodismo online en los currículos. Si bien se trata de un serio problema, es prudente reconocer que realmente nos hayamos ante unos medios sumidos en su etapa inicial de desarrollo y, en muchos aspectos, carentes de una personalidad propia.

• **Barreras burocráticas:** Las trabas burocráticas, es decir, el conjunto de trámites y gestiones de índole administrativa que se han de cursar para poder materializar alguna transformación en los planes de estudio de cualquier licenciatura constituyen otro de los grandes problemas en el proceso de inclusión curricular del ciberperiodismo. Además, este aspecto sitúa en un plano más favorable a las universidades más pequeñas y, en muchos casos, a los centros privados, ya que en ellas el número y tiempo de las gestiones burocráticas son menores que en las universidades públicas.

• **Necesidad de modificar el plan de estudios actual:** Los docentes e investigadores consideran que la inclusión curricular del ciberperiodismo únicamente puede llevarse a cabo mediante la modificación de los actuales planes de estudio. Esta exigencia choca, por un lado, con el problema de las trabas burocráticas señalado anteriormente y, al mismo tiempo, con la necesidad de diseñar un enfoque de los estudios de ciberperiodismo que vaya más allá de la mera creación de materias aisladas sobre ciberperiodismo. Se trata, por tanto, de un singular y ambicioso reto: rediseñar en su conjunto los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo.

• **Rechazo de los docentes:** La enseñanza del ciberperiodismo requiere de docentes que dominen estos temas. En este sentido del estudio del panorama actual en España y, especialmente, de los comentarios de los profesores e investigadores encuestados, se desprenden un aspecto positivo y otro negativo. El primero alude al incremento del número de docentes e investigadores especializados en ciberperiodismo. El segundo, que constituye uno de los obstáculos a superar, hace referencia a la negativa de muchos docentes de reciclar sus conocimientos y/o ampliarlos a partir de las novedades que introduce el periodismo on-line. En numerosas ocasiones, este aspecto ha desembocado en un rechazo y un menosprecio hacia las nuevas tecnologías de la información.

• **Necesidad de formar docentes:** Relacionado con el punto anterior, se encuentra el reto de preparar profesores en las competencias propias del ciberperiodismo como garantía de una docencia de calidad. Este hito se ha de desarrollar desde una doble perspectiva: Por un lado, es necesaria la incorporación de nuevos docentes y, por otro, resulta crucial “actualizar” los conocimientos de los profesores menos familiarizados con el uso de las nuevas tecnologías de la información. Como apunta Carlos Scolari, de la Universidad de Vic (España), el primer reto dependerá de la capacidad de las

universidades para formar a sus propios investigadores; mientras que la consecución del segundo vendrá dada por la voluntad de los docentes.

- **Dificultad de un ‘temario’ sobre ciberperiodismo:** La tarea de definir un “temario” sobre ciberperiodismo resulta tan necesaria como complicada. David Parra, de la Universidad Complutense de Madrid, señala claramente las dos grandes dificultades que acompañan a esta tarea: un temario sobre ciberperiodismo se ha de renovar cada año aproximadamente en un 50% y no existe un corpus doctrinal claramente definido en el terreno del periodismo online.

- **Falta de coordinación entre docentes y asignaturas:** Los docentes e investigadores coinciden en la pertinencia de aplicar un enfoque mixto (que combine un enfoque transversal con la creación de materias sobre ciberperiodismo). Para lograrlo, se plantea la necesidad de articular un diálogo e intercambio fluido entre docentes de diferentes asignaturas. Este aspecto constituye la mejor garantía para evitar los solapamientos entre las diferentes materias y para asegurar la existencia de una continuidad en la formación de los estudiantes.

- **Falta de infraestructura técnica:** La adquisición de equipos informáticos (tanto de software como hardware) es un requisito imprescindible en la enseñanza del ciberperiodismo. Más allá de la inclusión del estudio de herramientas de software en los planes de estudio, es necesario facilitar, ante todo, el acceso de los estudiantes a la Red, bien para conocer sus características y funcionamiento; bien para acceder a las iniciativas de periodismo online que existen actualmente.

En definitiva, se trata de ocho grandes problemas que se han extraído a partir del diálogo con los profesionales, docentes e investigadores. La resolución de los mismos determinará ampliamente el mayor o menor éxito de la inclusión curricular del periodismo online. No obstante y más allá de lograr superar estas barreras, el reto principal se centra en el cambio “conceptual” que, a nivel formativo, exige el ciberperiodismo.

Los 10 grandes cambios formativos del ciberperiodismo

El ciberperiodismo demanda una serie de cambios en el planteamiento tradicional de los estudios de Periodismo. Estas modificaciones van desde aspectos ligados a la concienciación de los estudiantes a cuestiones relativas a las nuevas áreas formativas que introduce el periodismo pensado desde y para la red de redes. En la siguiente tabla, se recogen los 10 principales cambios formativos que introduce el periodismo digital. Se trata de un conjunto de exigencias elaboradas a partir de los aportes, sugerencias y reflexiones derivadas de la consulta a investigadores, docentes y periodistas en activo:

Tabla 2

Cambios en la formación	Desde el ámbito académico
Cambio de mentalidad	Los estudiantes deben de tomar conciencia del alcance de la red de redes desde el punto de vista informativo: las novedades que introduce, los cambios que inaugura respecto a los anteriores sistemas de medios, etc.
Conocimiento de la estructura mediática	Los estudiantes deben conocer las características que definen la estructura de medios que introduce la red: tipología de medios on-line, relaciones entre ellos, etc.
Conocimiento de las posibilidades del nuevo medio	Los estudiantes deben de ser conscientes de las posibilidades informativas que introduce Internet (hipertextualidad, multimedia, interactividad, gran capacidad documental, virtualidad, etc.).
Conocimiento y dominio de Internet	Los estudiantes han de conocer la Red y saber como utilizarla en aras de enriquecer su trabajo periodístico: las posibilidades que ofrece, los servicios que presta a los internautas, etc.
Conocimiento y dominio de las nuevas rutinas de producción	Los estudiantes deben familiarizarse con las nuevas rutinas productivas que inaugura la red de redes, conociendo sus diferentes etapas y ejercitándose en la aplicación de las mismas.
Manejo de las principales herramientas telemáticas	Los estudiantes deben conocer y manejar las principales herramientas vinculadas con su trabajo periodístico. Los docentes e investigadores aluden a software de diseño web, gestión de contenidos, bases de datos, tratamiento de vídeo y audio, de retoque de imágenes, etc. Con relación a este punto, algunos expertos subrayan que, en ningún caso, el periodista digital ha de convertirse en un experto en el manejo de estos instrumentos. Según ellos, únicamente debe poseer un conocimiento de las principales herramientas y tener nociones básicas sobre su uso.
Dominio del manejo de fuentes en Internet	Los estudiantes deben conocer las estrategias de búsqueda y consulta de fuentes online más eficaces y seguras. En este punto, los expertos hacen especial hincapié en la importancia de que conozcan mecanismos de contraste y verificación de los datos que hallen en la Red.
Capacidad de crear mensajes adaptados a la Red	Los estudiantes, que han de conocer las posibilidades de los diferentes atributos informativos (imagen estática o en movimiento, audio y texto), tendrán que ser capaces de idear mensajes adaptados a las posibilidades de Internet y, especialmente, adaptarse, en muchos casos, a las particularidades del público receptor.
Capacidad de trabajo en equipo	Los estudiantes tendrán que saber organizarse y trabajar en equipo en el desempeño de las diferentes tareas que introducen las rutinas de producción propias del ciberperiodismo.
Capacidad de reciclaje formativo constante	Los estudiantes tendrán que mentalizarse de la importancia de una actualización constante de sus conocimientos, debido al acelerado ritmo de cambios que experimenta la Red y, por ende, los instrumentos y servicios vinculados a la misma.

(Fuente: Elaboración propia)

Las anteriores reivindicaciones de índole formativa evidencian la necesidad de instaurar amplios y ambiciosos cambios en los planes de estudio de Periodismo tal y como se encuentran en la actualidad.

Más allá de la dificultad que estas transformaciones pueden generar, resulta de gran importancia apostar por un enfoque pedagógico que confiera al ciberperiodismo la presencia y el estatus que merece. Como señalaba Ramón Salaverría, profesor de la Universidad de Navarra: “El ciberperiodismo no debe ser más que otras expresiones del periodismo, pero tampoco menos” (Tejedor Calvo, 2005). En definitiva, se plantea la necesidad de implementar un enfoque en los planes de estudio que combine la capacidad de profundizar que propia de las materias autónomas, por un lado, y el alcance global y multienfoque de la perspectiva transversal.

La inserción curricular del ciberperiodismo: Hacia una ‘transversalidad mixta’

Un 97% de los docentes e investigadores consideran necesaria la incorporación del ciberperiodismo en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo. Si bien existe un claro consenso en torno a este tema, es necesario determinar la forma de llevar a cabo la inclusión curricular del periodismo online. Con relación a ello, la elección de un planteamiento transversal o de un enfoque basado en asignaturas autónomas sobre ciberperiodismo es una de las principales incógnitas a desvelar. En este sentido y en el marco de la investigación desarrollada, un 32% apuesta por la transversalidad; mientras que un 21% cree que la creación de asignaturas específicas es la mejor vía.

La apuesta por el enfoque transversal supera a los planteamientos que abogan por una inclusión curricular del ciberperiodismo basada en la creación de materias específicas. Sin embargo, existe una tercera vía. Un 47% de los académicos consultados considera que un enfoque mixto (asignaturas específicas sobre ciberperiodismo y temas afines más un planteamiento transversal en todo el plan de estudios) constituye la mejor manera de incluir el periodismo online en las licenciaturas de Periodismo.

Este planteamiento, que se ha definido como “transversalidad mixta” posibilita una formación más íntegra y completa de los estudiantes, ya que el acercamiento al ciberperiodismo (es decir, el estudio, la reflexión y el debate sobre el mismo) se realiza desde áreas muy diferentes y variadas: la historia, la estructura de la comunicación, la Televisión, la Radio, La Redacción periodística para prensa, las Políticas de Comunicación, la Lengua, etc.

Del mismo modo, la existencia de materias exclusivas dedicadas de manera específica al estudio del ciberperiodismo permite un estudio en profundidad en torno a este ámbito, analizando con todo detalle todas las características (modelos, estructuras, tendencias, casos, etc.) del periodismo digital. Además, abre la posibilidad de generar un entramado de asignaturas complementarias y/o afines a través de las cuales el alumnado podrá adquirir una mayor especialización.

Bibliografía

Tejedor Calvo, S. (2005) La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España, Bellaterra: Departamento de Periodismo, UAB.